



MUNICIPIUL SUCEAVA
B-dul 1 Mai nr. 5A, cod: 720224
www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro
Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI SUCEAVA

HOTĂRÂRE
privind aprobarea Regulamentului local de publicitate

Consiliul Local al municipiului Suceava;

Având în vedere Referatul de aprobare al Primarului municipiului Suceava dl. Vasile Rîmbu, înregistrat cu nr. 11.951/12.03.2025, Raportul Direcției generale Arhitect-șef, Direcția urbanism, amenajarea teritoriului, cadastru și administrativ, Serviciul urbanism, amenajarea teritoriului, cadastru și fond funciar nr. 11.952/12.03.2025 și Avizul Comisiei urbanism, amenajarea teritoriului, cadastru și protecția mediului;

În conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, ale H.G. nr. 518/2023 pentru aprobarea documentației de urbanism „Reactualizarea Planului urbanistic general al municipiului Suceava, județul Suceava”, ale O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată ale Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare,, ale Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, ale O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare, ale O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, ale Legii nr. 287/2009 privind Codul Civil, republicată, ale Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică cu completările ulterioare, republicată și ale Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare,

În baza dispozițiilor art. 129, alin. (2), lit. b), alin. (4), lit. e), art. 136, art. 139, alin. (1) și art. 196, alin. (1), lit. a) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ;

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă Regulamentul local de publicitate privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Suceava, conform Anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Începând cu data prezentei hotărâri se abrogă prevederile H.C.L. nr. 26/27.02.2014.

Art. 3. Primarul Municipiului Suceava, prin aparatul de specialitate va aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
NICOLAE – CIPRIAN ANTON



CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR GENERAL AL MUNICIPIULUI
Jrs. IOAN CIUTAC

Nr. 165 din 30 iunie 2025

Nr. HCL	Nr. consilieri în funcție	Nr. consilieri prezenți	Nr. consilieri care NU și-au exercitat dreptul de vot	Nr. voturi PENTRU	Nr. voturi ÎMPOTRIVĂ	Nr. voturi ABȚINERE
165	23	21	1	20	---	---

REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE

CAPITOLUL I: Dispoziții generale

Art. 1 Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate, reclamă și afișaj, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent și armonios, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru preservarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții, fiind elaborat în conformitate cu:

1. Legea nr. 185 din 25.06.2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată;
2. H.G. nr. 518 din 26.05.2023 pentru aprobarea documentației de urbanism „Reactualizarea Planului urbanistic general al municipiului Suceava, județul Suceava”;
3. Codul Administrativ aprobat prin Ordonanța de Urgență nr. 57 din 3 iulie 2019 - Partea a Va- Reguli specifice privind proprietatea publică și privată a statului sau a unităților administrativ-teritoriale, cu modificările și completările ulterioare;
4. Legea nr. 50 din 29.07.1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
5. Legea nr. 148 din 26.07.2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
6. Legea nr. 227 din 08.09.2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
7. Ordonanța Guvernului nr. 2 din 12.07.2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;
8. Ordonanța Guvernului nr. 43 din 28.08.1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
9. Legea nr. 287 din 17.07.2009 privind Codul Civil, republicată.

Art. 2 Prevederile prezentului regulament se aplică posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, executorilor de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și/sau privat al municipiului Suceava sau pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, a beneficiarilor materialelor de promovare, informare sau publicitate, precum și a proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace publicitare.

Art. 3 Definirea unor termeni utilizați pe parcursul prezentului regulament:

- 1) *afiș* - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- 2) *ampriza drumului/străzii* - suprafața de teren ocupată de elementele constructive ale drumului: parte carosabilă, trotuare, piste pentru cicliști, acostamente, șanțuri, rigole, taluzuri, șanțuri de gardă, ziduri de sprijin și alte lucrări de artă;
- 3) *aviz* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- 4) *banner* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- 5) *calcan* - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- 6) *construcție publicitară* - o structură fizică realizată special pentru a afișa un mesaj publicitar;

- 7) *copertină* - accesoriu al vitrinei cu rol de umbrire a spațiilor interioare și care se poate regăsi în dreptul ferestrelor, ușilor sau a vitrinelor. Aceste copertine pot fi inscripționate cu numelui firmei/operatorului comercial;
- 8) *clădire aflată în stare de deteriorare* - clădire care prezintă deteriorări ale fațadelor și/sau ale elementelor decorative ale acestora, de natura crăpăturilor, exfolierilor, desprinderilor, dezvelirilor de pe suportul constructiv;
- 9) *desfașurată stradală* – este o reprezentare grafică în plan bidimensional a fațadelor clădirilor de-a lungul unei străzi.
- 10) *ecran publicitar* - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemenea, pe care serulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- 11) *echipament mobil de informare a clienților* - element publicitar amplasat la intrarea sau adiacent spațiului destinat activității, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, de dimensiuni reduse, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.;
- 12) *firmă* - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- 13) *incintă* - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;
- 14) *indicator publicitar direcțional (panou direcțional)* - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- 15) *mesh* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- 16) *mesh digital* - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei;
- 17) *mijloace de publicitate* - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- 18) *mijloace de publicitate cu lumina pulsatorie/intermitentă* – suport publicitar care folosește efecte luminoase, clipire, pulsații, schimbări rapide de culoare sau intensitate;
- 19) *panou publicitar mobil* - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- 20) *panou publicitar* - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- 21) *prisma* - dispozitiv publicitar tridimensional, de regulă rotativ, format din fețe triunghiulare sau trapezoidale, care afișează mai multe mesaje succesive pe aceeași suprafață;
- 22) *parc industrial* - zonă delimitată în care se desfășoară activități economice, de cercetare științifică, de producție industrială și servicii, de valorificare a cercetării științifice și/sau de dezvoltare tehnologică;
- 23) *parc comercial* – un tip de centru comercial care găzduiește mai multe magazine și unități comerciale;
- 24) *proiect publicitar special* - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- 25) *promovare* - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- 26) *publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum

și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

27) *publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

28) *publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

29) *publicitate stradală (outdoor)* - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

30) *publicitate temporară* - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

31) *reclamă publicitară* - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;

32) *steag publicitar* - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

33) *sistem publicitar* - structură (poate fi o construcție provizorie sau o confecție dintr-un material nealterabil) ce servește drept suport pentru mesajele publicitare;

34) *sticlă sablată* - sticlă cu aspect înghețat;

35) *structură de publicitate autoportantă* - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;

36) *suprafață vitrată* - element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior dar și comunicarea vizuală exterior/interior;

37) *totem publicitar* - o structură verticală de mari dimensiuni, luminoasă sau nu, amplasată în spații publice (interioare sau exterioare), folosită pentru a afișa mesaje publicitare, informații promoționale sau elemente de identitate vizuală ale unei companii, brand sau instituție în nume propriu;

38) *vehicul publicitar* - mijloc de transport utilizat ca suport pentru mesaje promoționale sau publicitare. Acesta poate avea ca scop principal fie transportul efectiv al unui mesaj publicitar, fie comunicarea acestuia într-un mod mobil și vizibil în spațiul public;

39) *zona drumului public* - cuprinde: ampriza, zonele de siguranță și zonele de protecție;

40) *zonele de protecție ale drumului* - suprafețele de teren situate de o parte și de alta a zonelor de siguranță, necesare protecției și dezvoltării viitoare a drumului;

41) *zonele de siguranță ale drumului* - suprafețele de teren situate de o parte și de cealaltă a amprizei drumului, destinate exclusiv semnalizării rutiere, plantației rutiere sau altor scopuri legate de întreținerea și exploatarea drumului, siguranței circulației ori protecției proprietăților situate în vecinătatea drumului. Din zonele de siguranță fac parte și suprafețele de teren destinate asigurării vizibilității în curbe și intersecții, precum și suprafețele ocupate de lucrări de consolidare a terenului drumului și altele asemenea.

CAPITOLUL II: Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 4 (1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare.

(2) În autorizația de construire, emitentul autorizației va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

(3) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție sau ale celor existente, aflate în reparații, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier. Valabilitatea perioadei de amplasare este egală cu durata de execuție a lucrărilor mai sus menționate.

(4) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin. (1), să solicite executantului construcției suportului publicitar autorizația de construire. Deținătorii mijloacelor publicitare/proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace publicitare (persoane fizice/juridice) au obligația de a prezenta organelor de control, polițiștilor locali din cadrul Poliției locale Suceava, documentele care au stat la baza amplasării mijloacelor publicitare - autorizația de construire/act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului.

(5) Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe imobile cu construcții neautorizate și/sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate.

Art. 5 Actele și conținutul cadru al documentației pentru avizare/autorizare

(1) Certificatul de urbanism - este actul de informare prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor. Se eliberează solicitantului (persoană fizică sau persoană juridică) în baza unei documentații compuse din:

1. cerere tip completată care va cuprinde atât elementele de identificare a imobilului pentru care se solicită certificatul de urbanism, respectiv localitatea, număr cadastral și număr de carte funciară, unde este cazul cât și elementele care definesc scopul solicitării;

2. plan de situație la scara 1:500 sau plan de încadrare în zonă, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus;

3. se recomandă ca cererea să conțină un plan cu situația existentă, în cadrul unui documentar fotografic în conformitate cu situația actuală din teren. În situația mijloacelor de publicitate amplasate pe fațadă, documentarul va include, pe lângă fațada vizată și fațadele clădirilor imediat învecinate. Prezentarea fațadelor vizate va cuprinde toate mijloacele publicitare existente, precum alte obiecte/elemente auxiliare, după caz (corpuri de iluminat, suporturi pentru steaguri, camere de supraveghere, aparate de aer condiționat, accesorii rețele edilitare etc.);

4. documentul de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism (copie).

(2) Autorizația de construire - este actul administrativ care permite amplasarea mijloacelor de publicitate. Se eliberează solicitantului (de regulă deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție, în baza unei documentații compuse din:

1. cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;

2. act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului;

3. certificat de urbanism (copie) aflat în termen de valabilitate;

4. documentația tehnică întocmită conform legii cu conținut simplificat (care trebuie să conțină: memoriu tehnic, detalii de prindere, foto/desfășurată stradală/întreaga fațadă a imobilului, simulare fotografică înainte și după amplasare sau desfășurată stradală/întreaga fațadă cu simularea fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, materialele din care se va executa, precum și poziționarea mijlocului publicitar, inclusiv în raport cu alte mijloace publicitare existente pe același tip de suport în vecinătate) în două exemplare;

5. documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;

6. documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire.

(3) Avizul pentru publicitate temporară este actul care permite amplasarea sistemelor publicitare folosite ca

mesaj în cadrul unor campanii publicitare pentru activitățile de promovare pe termen scurt, care se desfășoară pe domeniul public sau domeniul privat al municipiului Suceava (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuiri de mostre și tipărituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural - distractiv, comercial, turistic, sportiv etc.) strict pe perioada campaniilor. Se eliberează solicitantului (persoană fizică sau persoană juridică) în baza unei documentații compuse din:

1. cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
2. grafica reclamei, precum și desfășurata stradală cu simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, materialele din care se va executa, precum și poziționarea mijlocului publicitar, inclusiv în raport cu alte mijloace publicitare existente pe același tip de suport în vecinătate;
3. acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar.

Art. 6 (1) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare, conform prevederilor art. 4 alin. (2) iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului, pe care este amplasată construcția-suport, sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuiala proprie.

(2) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile, primarul Municipiului Suceava va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate a terenului pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției-suport de publicitate și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

Art. 7 (1) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporare care nu necesită fundații, utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau pe domeniul privat al municipiului Suceava ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, autoritatea administrației publice locale emite avizul pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților, în condițiile legii și ale prezentului regulament.

(2) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 5 alin. (3) este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(3) La expirarea perioadei de aprobare a amplasării mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui inițială; în caz contrar primarul Municipiului Suceava va proceda potrivit prevederilor art. 6 alin. (2) din prezentul regulament local.

CAPITOLUL III: Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate

Art. 8 Se stabilesc două tipuri de zone de publicitate astfel:

(1) Zona de publicitate restrânsă, denumită ZPR sau Zona A, conform Anexei nr. 1 care cuprinde:

a) Zonele de protecție a zonei centrale asupra căreia s-a instituit un regim de protecție conform H.G. nr. 518 din 26.05.2023 pentru aprobarea documentației de urbanism „Reactualizarea Planului urbanistic general al municipiului Suceava, județul Suceava, evidențiate în planșa A.3.1 – Reglementări urbanistice zone construite protejate;

b) Zonele de protecție ale monumentelor istorice asupra cărora s-a instituit un regim de protecție conform H.G. nr. 518 din 26.05.2023 pentru aprobarea documentației de urbanism „Reactualizarea Planului urbanistic general al municipiului Suceava, județul Suceava, evidențiate în planșa A.3.1 – Reglementări

urbanistice zone construite protejate;

c) Zone aferente drumurilor publice care cuprind ampriza (inclusiv partea carosabilă și trotuarele) sau alte zone adiacente străzilor și intersecțiilor desemnate și delimitate exact geografic conform părții desemnate din Anexa nr. 1.

(2) Zona de publicitate lărgită, denumită ZPL sau Zona Bcuprinde teritoriul administrativ al municipiului Suceava (intravilan și extravilan) cu excepția zonei de publicitate restrânsă.

CAPITOLUL IV: Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate

Art. 9(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al unității administrativ-teritoriale Suceava, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloace publicitare cu materiale și sisteme constructive care respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

Art. 10 (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;

b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;

c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;

d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sedii;

e) pe arbori;

f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentului regulament;

i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;

j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

k) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii la o distanță mai mică de 50 m, calculată de la intrarea, respectiv ieșirea din intersecție/sensul giratoriu, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată de mijloacele amplasate la sol;

l) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterrane ori sub poduri;

m) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;

n) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;

- o) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.
 - p) pe clădirile în care își desfășoară activitatea unități de învățământ, cultură sau alte asemenea - cu excepția celor care se amplasează pentru evenimente publice organizate sau dacă materialul de comunicare are legătură cu obiectul de activitate al instituției respective și cu acordul forului tutelar;
 - q) pe clădirile monument și cele propuse spre clasare conform H.G. nr. 518 din 26.05.2023 pentru aprobarea documentației de urbanism „Reactualizarea Planului urbanistic general al municipiului Suceava, județul Suceava, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentului regulament;
 - r) pe elementele care delimitează trotuarul/zona pietonală de carosabil;
 - s) pe benzile metalice de delimitare, precum și pe benzile laterale de protecție ale sensurilor de circulație a drumurilor;
 - t) pe împrejurimile imobilelor amplasate în Zona A de publicitate restrânsă.
- (2) Se interzice amplasarea, interior sau exterior, a oricărui mijloc publicitar care obturează vizibilitatea suprafețelor vitrate, la mai puțin de 30 cm de la suprafața sticlei.
- (3) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate cu lumină pulsatorie/intermitentă. Pentru alte mijloacele publicitare luminoase, pe timpul nopții intensitatea luminii se va regla astfel încât aceasta să nu deranjeze. Dacă acest lucru nu este posibil, funcționarea acestora va fi întreruptă pe timpul nopții.
- (4) Se interzice inscripționarea de texte publicitare direct pe geamuri, zidurile imobilelor, stâlpi, trotuare sau alei prin diverse metode grafice.
- (5) Pe domeniul public sau domeniul privat al municipiului Suceava - carosabil, trotuar, locuri de parcare marcate etc se interzice amplasarea/expunerea de vehicule publicitare, cu excepția situațiilor în care aceste vehicule fac parte integrantă dintr-un eveniment socio-cultural care se desfășoară cu respectarea prevederilor legale.

CAPITOLUL V: Regulispecifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

SECȚIUNEA 1: Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 11(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

- a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor. Încadrarea se va face simetric, fără a depăși suprafața stratului suport de prindere;
- b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;
- e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați. În această

situație, amplasamentul va fi:

1. în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
 2. fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.
- (2) Firmele se amplasează numai la nivelul parterului, în zona de fațadă efectiv aferentă spațiilor ocupate de activitatea respectivă. Prin excepție, pentru instituțiile publice sau de interes public și societățile comerciale care ocupă un întreg imobil, se pot dispune firme în partea superioară a fațadei, în zona / deasupra ultimului nivel.
- (3) Pentru imobilele care au spații comerciale la parter și unde, prin sistemul constructiv există un atic sau parapet continuu/registru plin peste parter, amplasarea firmelor se va face strict pe această zonă. Înălțimea mijloacelor publicitare propuse va fi aceeași (formă, elemente de consolă, dimensiunea consolei, intensitate luminoasă).
- (4) Pentru imobilele noi construite care au spații comerciale la parter, forma și dimensiunile semnalisticii vor fi autorizate în cadrul serviciului de urbanism în baza unei documentații tehnice întocmită de un arhitect, eventual în colaborare cu un designer.
- (5) Pentru activități ce nu ocupă spații adiacente fațadei, la parterul imobilelor, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci gravate/inscripționate, cu suprafața maximă de 1200 cmp, în zona accesului în clădire. În cazul în care într-un imobil se desfășoară în asemenea condiții mai multe activități, firmele se vor grupa pe un singur panou care va avea un design unitar (culoare text, culoare fundal, dimensiune font etc.).
- (6) Pentru o activitate se va putea amplasa o singură firmă. Prin excepție, în cazul imobilelor de colț se pot amplasa firme pe fațadele aferente ambelor străzi. În situațiile în care e posibilă dispunerea firmei în partea superioară a fațadei (începând cu nivelul 1 de deasupra solului), o a doua firmă poate fi dispusă la nivelul parterului.
- (7) Firmele se vor dispune într-un plan paralel cu fațada, distanțat de aceasta cu maximum 15 cm. Firmele dispuse perpendicular pe fațadă nu vor depăși dimensiunea de 1m (lățime) x 1m (înălțime) și se vor amplasa la o înălțime minimă de 2.50 m de la nivelul trotuarului.
- (8) Firmele vor fi corelate cu arhitectura fațadelor, ce poate impune restricții importante privind poziția, dimensiunile și designul acestora. Vor avea dimensiuni adaptate spațiului disponibil pe fațadă. Nu vor putea altera sau intra în contradicție cu detaliile/expresia arhitecturală a clădirii. Se interzice amplasarea acestora pe elemente proeminente ale fațadelor (balcoane, logii, console, pilaștri, ancadrame, cornișe profilate etc.), pe porțile de acces în imobile, pe ferestre.
- (9) Ca elemente importante în definirea imaginii urbane, firmele vor avea un design de bună calitate și vor fi realizate obligatoriu, din materiale rigide; nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton etc.).
- (10) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate în aliniamentul stradal sau perpendicular față de aceasta, în consolă, ancorate de clădire sau susținute de un suport amplasat în spatele împrejuririi.
- (11) În situația în care clădirea intră în proces de reabilitare a fațadei, reamplasarea semnalisticii se va face după finalizarea lucrărilor de reabilitare, în baza unui studiu de fațadă, parte integrantă din documentația tehnică de autorizare a lucrărilor de reabilitare sau avizat/autorizat în cadrul serviciului de urbanism în baza unei documentații tehnice întocmită de un arhitect, eventual în colaborare cu un designer. În caz contrar, pentru semnalistică reamplasată fără respectarea condițiilor menționate, primarul va dispune desființarea, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care această semnalistică este amplasată, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.
- (12) În situația în care agenții economici, persoane fizice sau juridice, doresc sau sunt obligați prin legislația

specifică activității, să fie împiedicată vizualizarea prin suprafețele vitrate, a activităților care se desfășoară în locația respectivă, se acceptă folosirea sticlei sablate sau acoperirea sticlei cu folie imitație de sticlă sablată.

(13) Firmele/mijloace semnalistică tip “Totem”, având proiecția în suprafață proiectată de maxim 2,00mp, se pot amplasa numai în zona/dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității, doar pe trotuarele care depășesc 2 m lățime sau în afara trotuarelor, fără a perturba activitatea altor operatori economici și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier și nu vor folosi în alcătuirea lor lumina dinamică sau intermitentă. Prin excepție, în Zona B -ZPL se pot amplasa firme/mijloace semnalistică tip “Totem” cu dimensiuni mai mari, în urma obținerii unui aviz favorabil în Comisia Operativă de Urbanism și avizul favorabil al Arhitectului Șef.

(14) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv re-zugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial.

(15) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor. Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

(16) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei. Amplasarea va fi la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(17) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

(18) Beneficiarul răspunde de rezistența și de stabilitatea acestor mijloace de publicitate.

Art. 12 Reguli specifice pentru amplasarea firmelor

(1) Pentru activitățile de comerț en detail, de alimentație publică, pentru serviciile cu acces public:

a) firmele vor fi alcătuite din text/litere și simboluri grafice (nonfigurative - logouri, sigle) independente, montate individual pe fațadele clădirilor. Prin excepție, în situațiile în care arhitectura clădirilor include elemente constructive dedicate firmelor, cu o anumită specificitate, acestea se vor utiliza ca atare;

b) standarde de marcă (brand) nu pot constitui pretexte pentru nerespectarea prevederilor prezentului regulament;

(2) pentru activitățile serviciilor profesionale, serviciilor manufacturiere:

a) pentru această categorie de activități, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci inscripționate. În cazul în care într-un imobil se desfășoară în asemenea condiții mai multe activități, firmele se vor grupa pe un singur panou care va avea un design unitar (culoare text, culoare fundal, dimensiune font etc.);

b) firmele se vor dispune în vecinătatea accesului în clădire sau în spațiile ocupate de aceste activități;

c) în cazul profesiilor libere se recomandă ca grafica/designul și conținutul textului să fie standardizate prin grija asociațiilor profesionale, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(3) pentru firme aferente instituțiilor publice sau de interes public:

a) firmele instituțiilor vor fi inscripționate/gravate pe panouri/plăci cu suprafața maximă de 6000 cmp;

b) instituțiile care dispun de formate standardizate ale firmelor (în general cele ale administrației publice, de învățământ etc.) le vor utiliza ca atare;

c) suplimentar, în cazul instituțiilor care dispun de un întreg imobil, este admisibilă/recomandată inscripționarea titulaturii acestora în partea superioară a fațadei, la ultimul nivel, de regulă sub cornișă, prin litere amplasate independent (fără suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al căror design să nu contrasteze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (formă, culori etc) și proporțiile elementelor arhitecturale, axate pe fațada spațiului în folosință, simetric față de limita acestui spațiu, care să nu acopere elementele de modenatură, elementele decorative ale fațadei iar în documentația de autorizare

se va prezenta un fotomontaj cu desfășurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent, având dimensiunea maximă avizată în cadrul ședințelor serviciului de urbanism, în raport cu caracteristicile arhitecturale ale clădirii.

Art. 13 Reguli privind amplasarea firmelor în zonele de publicitate restrânsă

(1) În Zona A de publicitate restrânsă - ZPR, firmele vor fi amplasate astfel:

a) perpendicular pe fațadă, cu sistem de prindere în consolă în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii; ieșite în consolă max. 0.70 m și fără a depăși suprafața de 0.50mp, la o înălțime de minim 2,50 m de la cota trotuarului;

b) în planul fațadei: litere amplasate independent (fără suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al căror design să nu contrasteze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (formă, culori, etc) axate pe fațada spațiului în folosință, simetric față de limita acestui spațiu, care să nu acopere elementele de modernură, elementele decorative ale fațadei iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfășurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent.

(3) Copertinele, umbrelele, marchizele, parasolarele sau alte asemenea structuri amplasate pentru protecția vitrinelor și teraselor din această zonă vor fi în non culori sau în culori neutre asociate cromaticii fațadei/elementelor componente ale fațadei. Inscripționarea firmei/numelui operatorului economic se poate face pe șorțul copertinelor/umbrelelor/marchizelor, într-un dreptunghi cu dimensiunile maxime de 20x50 cm. Se interzice inscripționarea numelor de brand sau utilizarea unor culori intense asociate diverselor branduri.

(4) Pe fațadele imobilelor din această zonă se interzice amplasarea, alături de firme/semnalisticăși a altor mijloace de afișaj/reclame ale unor branduri (mărci de cafea, bere etc).

SECȚIUNEA 2:Reguli generale privind publicitatea efectuată prin intermediul vitrinelor

Art. 14(1)Ca elemente importante în definirea imaginii urbane, vitrinele vor beneficia de un design adaptat arhitecturii imobilelor.

(2)În golul fațadei destinat vitrinei, se poate include și firma, în situațiile în care amplasarea acesteia pe fațadă este inadecvată din cauza caracteristicilor arhitecturale.

(3) La clădirile cu mai multe vitrine, intervențiile asupra acestora vor urmări conservarea/refacereaunității expresiei arhitecturale. Sticla vitrinelor va fi de tip transparent, incolor, cu excepția acelor prevăzute prin lege a fi opace.

(4)Pentru vitrinele aferente unor spații în interiorul cărora vederea din spațiul public nu este dezirabilă, se va amplasa un ecran translucid la minimum 30 cm de la suprafața sticlei iar interspațiul rezultat se va utiliza pentru expunere sau se va amenaja (cu plante, flori etc) în funcție de specificul activității.

(5) Vitrinele aferente serviciilor funerare de orice natură (firme de pompe funebre, comerț cu produse și materiale specifice etc.) vor fi în mod obligatoriu dublate de ecrane translucide iar ușile de acces vor fi astfel realizate încât vederea în interior din spațiul public să fie complet împiedicată. Expunerea oricăror elemente, obiecte, materiale, coroane etc., legate de specificul acestor activități e interzisă. Manevrarea acestora se va face exclusiv în locuri închise - încăperi, ganguri, incinte, fără posibilitatea de a fi observate din spațiul public, de către colocatari sau de pe parcelele învecinate.

SECȚIUNEA 3:Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare,a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri și la sol

Art. 15(1) Amplasarea panourilor publicitare atât pe domeniul public, cât și pe domeniul privat sau pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice se va face numai după obținerea autorizației de construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare și în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu proprietarul/administratorul imobilului.

- (2) Lucrările de amplasare a panourilor publicitare, sunt lucrări de construcții cu caracter provizoriu; durata maximă de existență/termenul de autorizare a panourilor publicitare amplasate pe domeniul public/privat al Municipiului Suceava este durata contractului de concesiune / închiriere. Acest termen decurge de la data amplasării panoului publicitar (comunicată în prealabil; în caz contrar se consideră ziua următoare datei de emitere a autorizației). După expirarea acestui termen, se poate solicita reautorizarea pe același amplasament, pe o perioadă maxim egală cu perioada inițială, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului în vigoare la data solicitării, altfel beneficiarul va dispune imediat desființarea panourilor.
- (3) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare iar dacă acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului pe care este amplasată construcția-suport sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuială proprie.
- (4) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile primarul va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.
- (5) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcției-suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare. În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare va amenaja obligatoriu suprafețele de expunere:
- cu materiale privind propria activitate în acest caz datorând taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate;
 - cu materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public sau cu conținut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din municipiul Suceava, materiale ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu, conținutul informativ al acestora va fi pus la dispoziție de către Primăria municipiului Suceava - în acest caz nu se datorează taxa pentru afișaj. În situația în care Primăria municipiului Suceava solicită afișarea acestor materiale pentru o perioadă mai mare de 3 luni de zile, fără întrerupere, atunci va suporta costul acestora din bugetul propriu.
- (6) Când se va constata lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile consecutive se va solicita proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate. Dacă acesta nu este desființat se va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate a terenului pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.
- (7) Atunci când pe fațada sau calcanul unei clădiri pot fi amplasate mai multe panouri publicitare, cu excepția firmelor, se va studia în mod unitar posibilitatea de amplasare a acestora, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau calcanul clădirii. Forma și dimensiunea acestora vor fi autorizate în cadrul serviciului de urbanism, în baza unei documentații tehnice întocmită de un arhitect, eventual în colaborare cu un designer.
- (8) Pot fi amplasate panouri publicitare pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.
- (9) Pentru mijloacele publicitare luminoase este necesară obținerea avizului Biroului Rutier, pentru respectarea condițiilor tehnice referitoare la luminozitate pentru a nu exista riscul perturbării circulației

rutiere în zona în care sunt amplasate.

(10) Prin excepție de la alin (7) panourile de informare aferente proiectelor cu finanțare vor respecta dimensiunile și specificațiile prevăzute în manualele de identitate vizuală publicate de instituțiile finanțatoare sau de prevederile contractelor de finanțare, după caz.

(11) Prin excepție de la alin. (3) și alin. (4), în termen de 120 zile de la data adoptării Regulamentului local de publicitate, pentru mijloacele publicitare amplasate cu respectarea prevederilor aplicabile la momentul autorizării și pentru care au fost achitate la zi chiria și taxele locale, se va prelungi valabilitatea contractelor și autorizațiilor la cererea operatorilor economici.

Art. 16(1) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.

(2) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autorității administrației publice locale și avizul deținătorului/proprietarului sau administratorului stâlpului.

Art. 17(1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, cu respectarea regulilor aplicabile panourilor publicitare. Acestea vor fi dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, iar sistemele lor de prindere trebuie să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor. De asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, trebuie evitat riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (2) sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu minim 35%.

(4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate „rezistență mecanică și stabilitate“, „siguranță în exploatare“ și „securitate la incendiu“, prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(5) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (4) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/ antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(6) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

Art. 18(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 19 În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art. 20(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de

circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art.21(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

(3) Mijloacele publicitare amplasate pe fațadele/calcanale clădirilor se vor amplasa într-un plan paralel cu fațada/calcanul și vor respecta încadrarea între elementele arhitecturale definitorii ale imobilului, fără acoperirea mai multor elemente. Acestea vor fi autorizate în cadrul serviciului de urbanism, în baza unei documentații tehnice întocmită de un arhitect, eventual în colaborare cu un designer.

Art.22(1) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 2,20 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(2) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(3) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(2) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art.23(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/ trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 24De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- b) cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă, stabilite conform H.G. nr. 85/2003 privind circulația pe drumurile publice;
- f) la minimum 50,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art.25(1) Panourile publicitare și ecranele publicitare amplasate în intravilanul localităților vor putea avea suprafețe diferite, în funcție de specificul amplasamentului, dar nu mai mult de 36 mp.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.

Art. 26(1) Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea spațiilor verzi amenajate ca atare și a arborilor de aliniament stradal.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității mijlocului publicitar se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

(3) Panourile publicitare pot fi luminoase sau iluminate cu sursă proprie de lumină. În cazul panourilor amplasate pe domeniul public sau privat al Municipiului Suceava, alimentarea cu energie electrică se va

face cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public, cu excepția situațiilor în care zona domeniului public care este afectată de lucrările de rețele electrice, se află în perioada de garanție de bună execuție pentru reabilitare/ modernizare/ consolidare. Doar în aceste situații se acceptă provizoriu, până la expirarea perioadei de garanție de bună execuție, cablajele aeriene.

(4) Panourile publicitare amplasate pe proprietăți private vor avea asigurată energia electrică necesară iluminatului pe bază de contract cu un furnizor de energie electrică. Este interzisă racordarea la rețeaua de iluminat public a Municipiului Suceava.

Art. 27(1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea unității administrativ-teritoriale Suceava - domeniu public, destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(2) Licitatiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(3) Prețul de pornire a licitațiilor publice pentru închirierea terenurilor destinate amplasării de sisteme publicitare luminoase sau iluminate va include taxa de ocupare a domeniului public (stabilită prin H.C.L.). Asigurarea energiei electrice necesare funcționării sistemelor publicitare luminoase sau iluminate va fi reglementată prin caietul de sarcini elaborat în vederea organizării licitației publice.

(4) Amplasarea panourilor publicitare, pe domeniul public, sunt lucrări de construcții cu caracter provizoriu. Durata de existență a panourilor publicitare amplasate pe domeniul public este identică cu perioadă valabilități contractului de închiriere/concesiune.

Art. 28 Pe zonele verzi cu destinația de scuaruri sau parcuri predate în întreținere și amenajare operatorilor economici, se pot amplasa panouri informative –conform prevederilor H.C.L. nr. 284 din 26 noiembrie 2020 - prin care sunt furnizate informații cu privire la persoana fizică/persoana juridică care întreține zona respectivă, fără plata taxelor aferente (ocupare domeniu public și taxă afișaj).

Art. 29(1) în scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

(3) Deținătorii mijloacelor de publicitate sunt obligați să asigure întreținerea și repararea pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora. Materialele din care se vor executa aceste sisteme vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic, care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

SECȚIUNEA 4: Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 30(1) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,00 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;

b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

(2) în cazul în care într-un imobil se desfășoară în asemenea condiții mai multe activități, se va amplasa un singur mijloc publicitar portant, pe care se vor inscripționa toate activitățile care se desfășoară în imobil.

(3) Este interzisă amplasarea panourilor mobile portante (trepiede, steaguri tip lacrimă etc.) în zona carosabilă și pietonală aferentă străzilor din municipiul Suceava. Nerespectarea interdicției atrage pe lângă aplicarea sancțiunilor contravenționale și alte măsuri, respectiv, ridicarea acestora de către Primăria

Municipiului Suceava. Recuperarea acestor mijloace se poate face, după achitarea amenzii contravenționale, în cel mult 30 de zile de la ridicare. În caz de neridicare în acest interval, aceste mijloace se vor casa.

SECȚIUNEA 5: Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 31 (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor prezentului regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile care fac parte din componența acestora și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare la data autorizării.

(3) Coloanele port afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale, sportive etc. Este interzisă suprapunerea de afișe în cazul în care valabilitatea nu a fost depășită.

(4) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.

(5) Se pot instala panouri pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor, dacă sistemul constructiv permite susținerea unor elemente suplimentare care să nu pună în pericol siguranța cetățenilor.

SECȚIUNEA 6: Reguli generale privind publicitatea pe stâlpi (indicatoare publicitare direcționale, steaguri publicitare)

Art. 32 Se interzice amplasarea de bannere pe teritoriul administrativ al municipiului Suceava.

Art. 33 (1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.

(4) Amplasarea steagurilor publicitare se face în următoarele condiții:

a) nu este permisă amplasarea steagurilor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;

b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a steagurilor;

c) steagurile montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;

d) steagurile vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 50,00 m;

e) steagurile se vor monta numai pe artere cu maximum 2 benzi pe sensul de mers (maximum 15,00 m deschidere între stâlpi);

f) steagurile vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,5 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente;

g) se interzice amplasarea a mai mult de un steag pe aceeași stâlp de susținere;

h) este permisă amplasarea steagurilor pe o durată de cel mult două luni calendaristice, după care

autorizarea se poate prelungi o singură dată;

i) nu este permisă amplasarea steagurilor care obturează panourile publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea asupra acestora;

j) amplasarea steagurilor se face în baza unui aviz emis de autoritatea administrației publice locale conform regulamentului local de publicitate și cu avizul/acordul scris al deținătorului stâlpului;

k) la finalul perioadei prevăzute în avizul de amplasare, deținătorul avizului este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze atât steagul respectiv, cât și elementele de susținere ale acestuia.

(5) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0,80 m.

(6) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(5) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Art. 34(1) Se interzice amplasarea de mijloace publicitare direcționale pe teritoriul administrativ al municipiului Suceava, cu excepția celor cu scop de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de/împreună cu autoritățile publice locale, fără să conțină un branding/cobranding.

SECȚIUNEA 7: Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art.35(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;

b) pe calcanele construcțiilor.

(2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective.

(3) Pe clădirile situate în Zona A de publicitate restrânsă - ZPR, inclusiv pe monumentele istorice - se poate amplasa plasă de protecție numai în situația în care aceasta constituie protecție către vecinatate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult decăt durata de executare a lucrărilor și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

SECȚIUNEA 8: Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale amplasate la sol

Art. 36(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile Legii nr. 185/2013, a prezentului regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, a contractelor pe care administrația publică locală le are în derulare și a hotărârilor Consiliului Local al Municipiului Suceava.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului sau a autorizației de construire emise de autoritățile publice locale, în concordanță cu regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(3) În cazul amplasării mijloacelor de publicitate temporare pe pământ, care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului și/sau al unităților administrativ-teritoriale ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale poate aproba, la cererea solicitanților, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate temporară.

Mijloacele de publicitate temporară trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;
 - b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 48 de ore;
 - c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.
- (4) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.
- (5) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile inițial avizate nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public, cu respectarea regulamentului local de publicitate.
- (6) Beneficiarul răspunde de rezistența și de stabilitatea acestor mijloace de publicitate.

Art.37(1) Pe domeniul public sau privat al municipiului Suceava se interzice amplasarea prismelor publicitare.

(2) Pe domeniul public sau privat al Municipiului Suceava /proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice se pot amplasa mijloace publicitare tip prisma numai pe cele situate în Zona B de publicitate lărgită – ZPL și numai după obținerea acordului emis de serviciul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Suceava.

Art. 38 Este permisă amplasarea de mijloace publicitare tip proiecte publicitare speciale amplasate la sol, altele decât prismele publicitare, avizate/autorizate în cadrul serviciului de urbanism în baza unei documentații tehnice întocmită de un arhitect, eventual în colaborare cu un designer.

SECȚIUNEA 9: Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 39(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale au obligația de a instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate.

(2) Autoritatea administrației publice locale poate stabili și încasa taxa de afișaj de la persoanele fizice și/sau juridice care afișează mesaje pe aceste sisteme de afișaj public.

(3) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/ acțiuni/ campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

(4) Amplasarea afișelor, distribuirea de mostreși tipărituri (pliante, flyere etc.) prin intermediul difuzorilor volanți (persoane fizice/juridice, organizatorii evenimentului, beneficiarii afișelor/mostrelor/tipăriturilor) se va desfășura pe baza solicitării înregistrate la Primăria municipiului Suceava și a dovezii achitării taxelor aferente.

SECȚIUNEA 10: Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 40(1) Pe raza municipiului Suceava se interzice utilizarea și/sau realizarea de reclame sonore prin orice mijloace.

(2) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu

stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(3)Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(4)Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini, cu excepția manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi și a avizului Serviciului poliției rutiere.

(5) Înainte de a fi puse în circulație aceste tipuri de vehicule, se vor achita taxele de publicitate, excepție de la aceste taxe făcând vehiculele aparținând serviciilor aflate în subordinea Consiliului Local al Municipiului Suceava.

Art. 41 Se pot amplasa reclame realizate din materiale autocolante și/sau vopsite pe mijloacele de transport public local de călători: tramvaie, autobuze, microbuze cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport, cu acordul TPL Suceava.

CAPITOLUL VI: Tipologia mijloacelor publicitare și a amplasamentelor pentru publicitate

Art.42.Tipuri de mijloace publicitare permise pe zone de publicitateși documentul care se emite:

Tipuri de mijloace publicitare	Zona A publicitate restrânsă - ZPR	Zona B publicitate lărgită - ZPL	Aviz / AC (autorizație de construire)
Firme	Da, conform Art. 13 din regulament	Da	AC
Panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă	Da, conform Art. 25 (1) din regulament	Da	AC
Panouri publicitare mobile	Nu	Da, conform Art. 30 din regulament	Aviz
Mobilier urban ca suport publicitar	Da, exclusiv pentru următoarele categorii: - adăposturile destinate publicului - stațiile de autobuz - coloanele port-afiș	Da	AC
Bannere și steaguri publicitare	Da Sunt permise doar pentru evenimente de interes public (promovarea unor evenimente turistice sau culturale; promovare de proiecte europene și alte inițiative ale instituțiilor publice)	Da	AC
Mesh-uri	Da Sunt permise doar în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare. Acestea vor face publicitate sau vor avea inscripționată pe mesh imaginea clădirii la care se execută lucrările de restaurare/consolidare.	Da	AC
Indicatoare publicitare direcționale	Nu	Nu	-
Publicitate temporară și	Da	Da	Aviz / AC

proiecte speciale	publicitate	Sunt permise doar pentru evenimente de interes public (promovarea unor evenimente turistice sau culturale; promovare de proiecte europene și alte inițiative ale instituțiilor publice)		
Afișe publicitare și anunțuri de mica publicitate		Da Sunt permise doar pentru evenimente de interes public (promovarea unor evenimente culturale; promovare de proiecte europene și alte proiecte promovate de instituțiile publice)	Da	AC
Publicitate pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun		Da	Da	Aviz

Art. 43 Amplasamente pentru mijloace de publicitate

- (1) Spații publice stradale precum trotuare, alei pietonale, marginea drumurilor, intersecții semaforizate sau nesemaforizate.
- (2) Stații de transport public, inclusiv stații de autobuz și adăposturi pentru pasageri.
- (3) Clădiri și fațade: fațade ale clădirilor comerciale, administrative sau rezidențiale, acoperișuri, pereți laterali, geamuri și vitrine.
- (4) Stâlpi de iluminat sau cu altă funcțiune
- (5) Mijloace de transport: autobuze, taxiuri, biciclete sau trotinete publice.
- (6) Spații comerciale și centre urbane: piețe și zone aglomerate, parcuri, centre comerciale, zone de agrement.
- (7) Mobilier urban: coșuri de gunoi, bănci, ceasuri stradale, automate de bilete, chioșcuri de informații.

Cap. VI Sancțiuni

Art. 44 Nerespectarea prevederilor prezentului regulament atrage după sine răspunderea contravențională și se sancționează conform Legii nr. 50/1991 privind autorizarea lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare și Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată.

Art. 45 Sancțiunile contravenționale se pot aplica atât persoanelor juridice cât și celor fizice.

Art. 46 Amenzile contravenționale pot fi achitate la casieria Primăriei municipiului Suceava și prin intermediul instrumentelor de plată electronică, așa cum acestea sunt prezentate pe site-ul instituției - www.primariasv.ro.

Art. 47 Contravențiile se constată și se sancționează de către polițiștii din cadrul Poliției locale Suceava și împuterniciți ai Primarului municipiului Suceava.


 PRESEDINTE DE ȘEDINȚĂ
 NICOLAE CIPRIAN ANTON

Model cerere tip pentru emitere aviz de publicitate temporară

Către,

Primarul Municipiului Suceava

C E R E R E

pentru emiterea Avizului pentru publicitate temporară

Subsemnatul, _____ C.N.P. _____ cu domiciliul/sediul în județul _____, municipiul/oraș/comuna _____, sat _____, sectorul _____, cod poștal _____, strada _____, nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____, telefon/ fax _____, email _____, în calitate de reprezentant al _____, C.U.I. _____ solicit emiterea

AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ în scopul:

_____ pentru imobilul – terenul și/ sau construcții, situat în municipiul Suceava, strada _____, nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____, Nr. C.F. _____, Nr. Cad. _____, începând cu data de _____ până la data _____.

Anexez următoarele:

Taxa pentru eliberarea avizului pentru publicitate temporara, in suma delei, a fost achitata cu ordinul de plata/mandat postal/chitanta nr./.....

Data,

Semnătura,

Model pentru aviz de publicitate temporară

DIRECȚIA URBANISM, AMENAJAREA TERITORIULUI, CADASTRU

ȘI FOND FUNCİAR

AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

Nr. _____ din _____

Ca urmare a cererii adresate
de _____,
având C.N.P./ C.U.I. _____, cu domiciliul/ sediul în județul _____,
municipiul/ oraș/ comuna _____, sat _____,
sectorul _____, cod poștal _____, strada _____, nr. _____,
bloc _____, scara _____, apart. _____ telefon/ fax _____,
email _____, înregistrată cu nr. _____ din data _____,
în conformitate cu H.C.L. nr. _____ din _____ se

Avizează favorabil

în scopul:

Pentru imobilul - terenul și/ sau construcții, situat în municipiul Suceava, strada _____,
nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____, Nr. C.F. _____, Nr.
Cad. _____.

Valabilitatea prezentului aviz este conditionata de plata taxei de afisaj in scop de reclama si
publicitate in cuantum de _____ lei.

Publicitatea începe în data de _____ până la data de _____.

Beneficiarul publicității este _____ cu domiciliul/ sediul în județul
_____, municipiul/ oraș/ comuna _____,
sat _____, sectorul _____, cod
poștal _____, strada _____, nr. _____,
bloc _____, scara _____, apart. _____.

PRIMAR,

Arhitect Șef,

.....

.....

***Se prelungește valabilitatea
Avizului pentru publicitate temporară
conform articolului nr. 7 din Regulamentul local de publicitate***

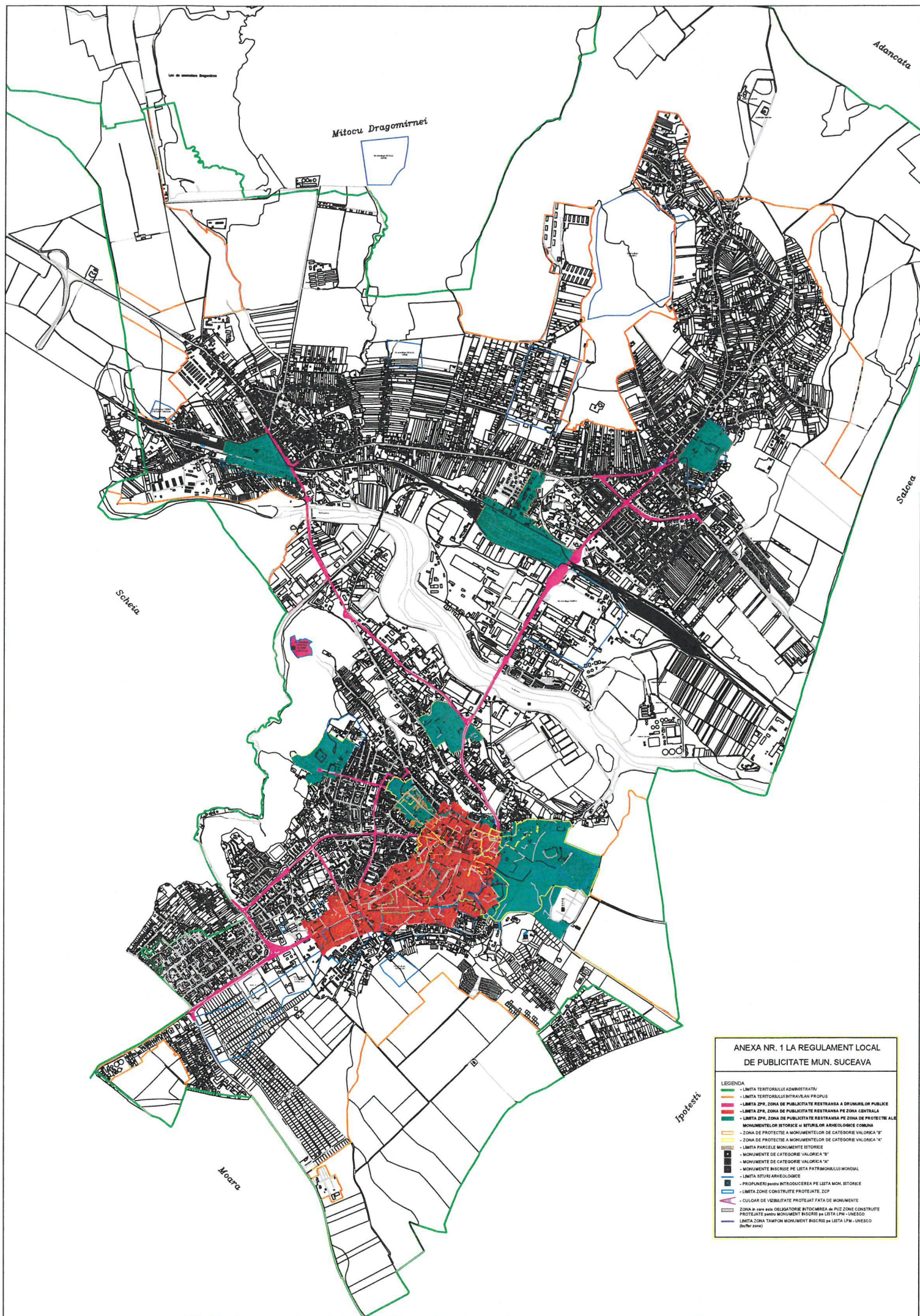
De la data de _____ până la data de _____

PRIMAR,

.....

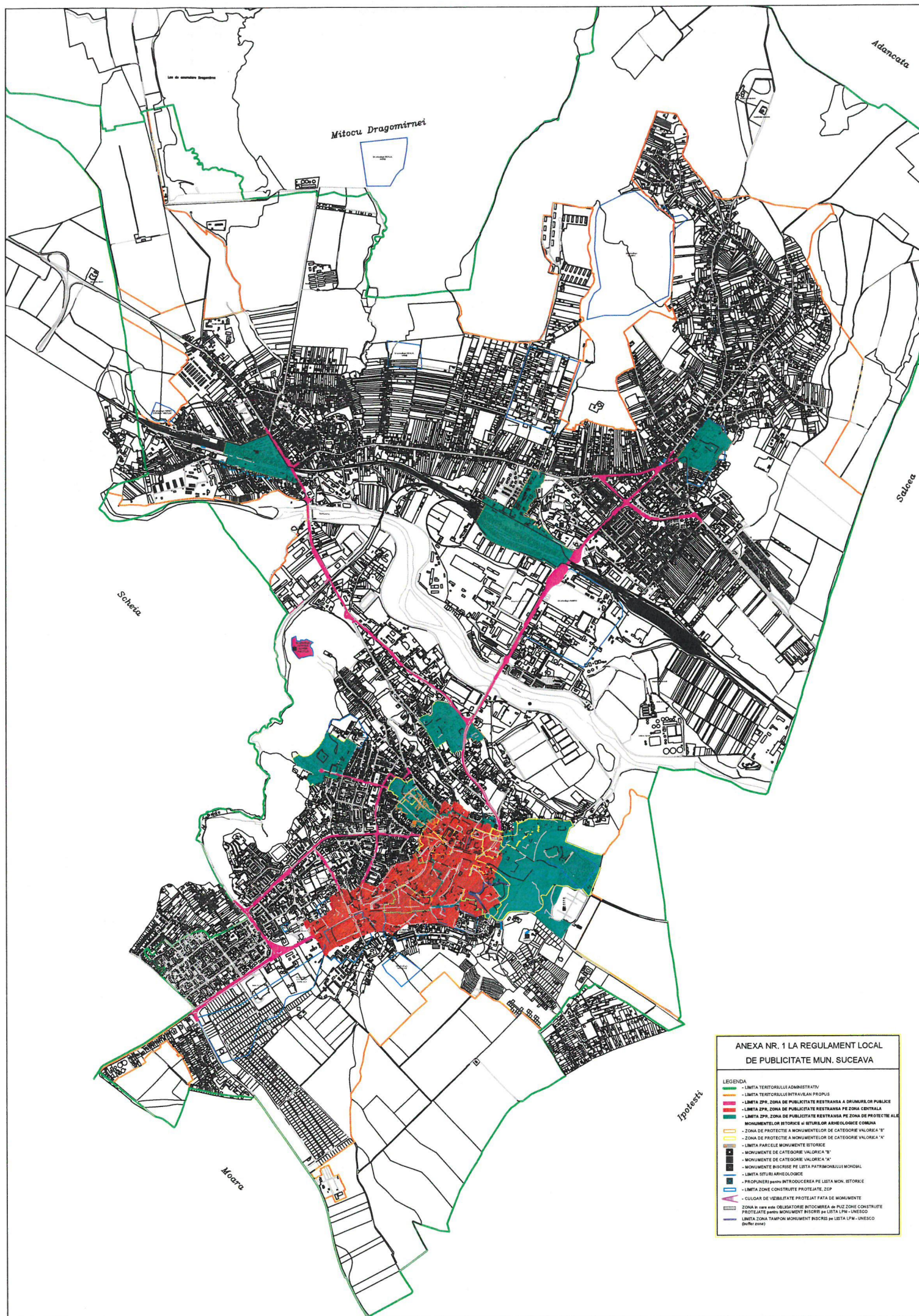
Arhitect Șef,

.....



ANEXA NR. 1 LA REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE MUN. SUCEAVA

- LEGENDA**
- LIMITA TERITORIULUI ADMINISTRATIV
 - LIMITA TERITORIULUI INTRAVILAN PROPRIU
 - LIMITA ZPIL ZONA DE PUBLICITATE RESTRICTA A DRUMURILOR PUBLICE
 - LIMITA ZPIL ZONA DE PUBLICITATE RESTRICTA PE ZONA CENTRALA
 - LIMITA ZPIL ZONA DE PUBLICITATE RESTRICTA PE ZONA DE PROTECTIE ALE MONUMENTELOR ISTORICE SI ETNOLOGICE COMUNE
 - ZONA DE PROTECTIE A MONUMENTELOR DE CATEGORIE VALORICA "A"
 - ZONA DE PROTECTIE A MONUMENTELOR DE CATEGORIE VALORICA "B"
 - LIMITA PARCELE MONUMENTE ISTORICE
 - MONUMENTE DE CATEGORIE VALORICA "B"
 - MONUMENTE DE CATEGORIE VALORICA "A"
 - MONUMENTE INSCRISE PE LISTA PATRIMONIULUI MONDIAL
 - LIMITA SITURI ARHEOLOGICE
 - PROPRIETATE PUBLICA INTRODUCEREA PE LISTA MON. ISTORICE
 - LIMITA ZONE CONSTRUITE PROTEJATE, ZCP
 - CILIAZAR DE VEGETATIE PROTEJAT FATA DE MONUMENTE
 - ZONA IN CARE SE ELABORATORIE INTRODUCEREA SI PUZ ZONE CONSTRUITE PROTEJATE PENTRU MONUMENT INSCRIS PE LISTA LPM - UNESCO
 - LIMITA ZONEI TAMPON MONUMENT INSCRIS PE LISTA LPM - UNESCO (buffer zone)



ANEXA NR. 1 LA REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE MUN. SUCEAVA

- LEGENDA**
- LIMITA TERITORIULUI ADMINISTRATIV
 - LIMITA TERITORIULUI INTRAVILAN PROPUȘ
 - LIMITA ZPIL ZONA DE PUBLICITATE RESTRICTIVĂ A DRUMURILOR PUBLICE
 - LIMITA ZPIL ZONA DE PUBLICITATE RESTRICTIVĂ PE ZONA CENTRALĂ
 - LIMITA ZPIL ZONA DE PUBLICITATE RESTRICTIVĂ PE ZONA DE PROTECȚIE ALE MONUMENTELOR ISTORICE ȘI SITURILOR ARHEOLOGICE COMUNA
 - ZONA DE PROTECȚIE A MONUMENTELOR DE CATEGORIE VALORICĂ "A"
 - ZONA DE PROTECȚIE A MONUMENTELOR DE CATEGORIE VALORICĂ "B"
 - LIMITA PARCELE MONUMENTE ISTORICE
 - MONUMENTE DE CATEGORIE VALORICĂ "A"
 - MONUMENTE DE CATEGORIE VALORICĂ "B"
 - MONUMENTE INSCRISE PE LISTA PATRIMONIULUI MONDIAL
 - LIMITA SITURILOR ARHEOLOGICE
 - PROIECȚIE PENTRU INTRODUCEREA PE LISTA MON. ISTORICE
 - LIMITA ZONE CONSTRUITE PROTEJATE, ZCP
 - CILINDRU DE VIZIBILITATE PROTEJAT FAȚA DE MONUMENTE
 - ZONA DE 100M ÎN JURUL OBIECTELOR INTRINSECE PE ZONE CONSTRUITE PROTEJATE PENTRU MONUMENTE INSCRISE PE LISTA LPM - UNESCO
 - LIMITA ZONA TRAFIC MONUMENT INSCRIS PE LISTA LPM - UNESCO (SURT. 2016)